Проект

УТВЕРЖДЕН

на Общем собрании членов Ассоциации парикмахеров и косметологов Республики Коми

Протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об Ассоциации парикмахеров и косметологов Республики Коми**

г. Сыктывкар

2016г.

1. **Общие положения**

 1.1. Ассоциация парикмахеров и косметологов Республики Коми (далее по тексту «Ассоциация») – это созданное на принципах добровольного объединения общественное формирование представителей предпринимателей Республики Коми и профессиональных образовательных организаций, занятых в сфере профессионального образования и профессиональной подготовки специалистов парикмахерских услуг и косметологии.

1.2. Ассоциация является центром делового и [культурного общения](http://pandia.ru/text/category/kulmztura_rechi/) представителей предприятий и организаций, входящих в Ассоциацию с целью широкого развития парикмахерского искусства и косметологии, имеющих профессиональные и обучающие интересы, объединяющие своих членов для оперативного решения задач, конструктивного диалога, выработке общих подходов в разрешении возникших проблем в отрасли, взаимодействия и [взаимопомощи](http://pandia.ru/text/category/vzaimopomoshmz/).

Ассоциация не является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность на общественных началах.

1.3. Ассоциация является для своих членов совещательным и координирующим органом, не нарушающим финансовую, хозяйственную и организационную самостоятельность и независимость ее членов.

1.4.  В своей деятельности Ассоциация и ее члены руководствуются [Гражданским кодексом Российской Федерации](http://docs.cntd.ru/document/9027690), [Федеральным законом "О некоммерческих организациях"](http://docs.cntd.ru/document/9015223), другими нормативно-правовыми актами РФ и Республики Коми, а также настоящим Положением.

1. **Цели Ассоциации**

1. Защита профессиональных и экономических интересов предпринимателей и профессиональных образовательных организаций, занятых в сфере профессионального образования и профессиональной подготовки специалистов парикмахерских и косметологических услуг;

2. Содействие в поддержании высоких стандартов профессионального уровня выпускников профессиональных образовательных организаций, готовящих специалистов в сфере индустрии красоты, а также поддержка [деловой активности](http://pandia.ru/text/category/aktivnostmz_delovaya/), высокого социального, правового статуса и престижа профессии парикмахеров и косметологов;

3. Представление и защита интересов членов Ассоциации в любых государственных органах, органах местного самоуправления, общественных, коммерческих и иных организациях;

4. Создание системы фестивалей и конкурсов по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и маникюру в Республике Коми.

**3.Задачи Ассоциации**

* Повышать профессиональное мастерство студентов/выпускников профессиональных образовательных организаций, квалифицированных специалистов, рабочих, в сфере парикмахерских, педикюрных, маникюрных, косметологических услуг;
* Оказывать взаимопомощь советами, проведением экспертных и аналитических консультаций. Выступать инициаторами и участниками общегородских и республиканских проектов и программ. Проводить организационную, просветительскую и информационную работу для Членов Ассоциации по различным направлениям в культуре, отдыхе, обучении, бизнесе. Проводить совместные ознакомительные и дружественные поездки в различные регионы;
* Организовывать взаимодействие между субъектами сферы парикмахерских и косметологических услуг с целью обмена опытом, выработки совместных решений, предложений;
* Организовывать и проводить обучающие семинары, мастер-классы, направленные на повышение эффективности обслуживания и качества предоставления услуг;
* Участвовать в [коллективных](http://pandia.ru/text/category/koll/) переговорах с органами государственной власти и органами местного самоуправления по подготовке, заключению и изменению региональных соглашений, проведению городских и республиканских конкурсов, смотров, фестивалей парикмахерского искусства, творческих встреч, семинаров по обмену опытом работы мастеров на территории Республики Коми;
* Оказывать содействие профессиональным образовательным организациям в улучшении подготовки, повышения квалификации и переподготовки парикмахерских и косметологических кадров Республики Коми;
* Удовлетворять общественные потребности во всех видах парикмахерских, косметических, педикюрных, маникюрных услуг, повышение качества и культуры обслуживания населения;
* Проводить работу по формированию этики, обстановки взаимного доверия, обеспечения надежности, безопасности ведения бизнеса и профессионального обучения;
* Обеспечение координации действий своих участников в сфере социально-трудовых и связанных с этим экономических отношений, в том числе, по реализации обучающих программ, проведению политики занятости, [заработной платы](http://pandia.ru/text/category/zarabotnaya_plata/), [охраны труда](http://pandia.ru/text/category/ohrana_truda/) участников Ассоциации;
* Содействовать участникам Ассоциации в реализации [целевых программ](http://pandia.ru/text/category/tcelevie_programmi/) (на основе [долевого участия](http://pandia.ru/text/category/dolevoe_uchastie/) и других взаимовыгодных началах) по закупке современного оборудования, препаратов, материалов и др.;
* Активно внедрять в парикмахерскую и косметологическую практику передовые технологии;
* Развивать международные связи в области парикмахерского искусства и косметологии, осуществление взаимодействия с Союзом парикмахеров и косметологов России, международной Ассоциацией, другими общественными организациями стран и других иностранных государств;
* Привлекать иностранных и отечественных инвесторов для развития отрасли в Республике Коми;
* Информировать прессу, радио и телевидения об актуальных проблемах отрасли в Республике Коми.

**4. Органы управления Ассоциации**

* 1. Органами управления Ассоциации являются:
* общее собрание членов Ассоциации;
* совет Ассоциации;
* председатель Ассоциации.

**5. Общее собрание Ассоциации**

* 1. К компетенции общего собрания относятся следующие вопросы:
* определение и обсуждение основных направлений деятельности Ассоциации, принятие решений по обсуждаемым вопросам;
* выбор Совета Ассоциации.
  1. По результатам проведения общего собрания составляется протокол.
  2. Собрание считается правомочным, если на нем присутствуют более половины членов Ассоциации.
  3. Решения общего собрания по вопросам деятельности Ассоциации принимаются простым большинством от числа присутствующих на собрании членов Ассоциации.
  4. Общее собрание проводится по решению Совета Ассоциации, но не реже одного раза в год.
  5. **Совет Ассоциации**
  6. К компетенции Совета Ассоциации относится:
* принятие мер по недопущению и пресечению недобросовестной конкуренции и неделового партнерства;
* содействие урегулированию споров;
* оказание помощи членам Ассоциации по представлению и защите их интересов в вопросах, связанных с осуществлением деятельности;
* разработка суммы и порядка оплаты дополнительных членских взносов Ассоциации на ее нужды ;
* решение других вопросов Ассоциации.
  1. По вопросам своей компетенции Совет Ассоциации принимает решение, которое подписывается Председателем Ассоциации.
  2. Совет Ассоциации избирается общим собранием Ассоциации сроком на 3 года. Собрание Совета считается правомочным, если на нем присутствуют более половины членов Совета. Решения принимаются простым большинством голосов от числа присутствующих.
  3. Заседания Совета Ассоциации созываются по мере необходимости, но не реже 1 раза в квартал.

Результаты заседания отражаются в протоколе, подписанном председателем Ассоциации.

**7. Председатель Ассоциации**

* 1. Председатель Ассоциации избирается Советом Ассоциации простым большинством из числа присутствующих
  2. К компетенции председателя Ассоциации относится:
* созыв и ведение заседания Ассоциации;
* подписание решений и других документов Ассоциации;
* решение иных вопросов, порученных ему Советом Ассоциации.

1. **Формы работы Ассоциации**

1. Ассоциация проводит презентации Членов Ассоциации, презентации проектов, мероприятия, приуроченные к праздничным датам и тп.;

2. Ассоциация проводит информационную деятельность о мероприятиях, принятых решениях и т.д;

3. Для обмена мнением, информациями о проводимых мероприятиях Ассоциация имеет свой сайт (страницу на сайте) и обеспечивает его информационное наполнение;

4. Принимает участие в организации и проведении [профессиональных конкурсов](http://pandia.ru/text/category/konkursi_professionalmznie/), мероприятий, семинаров, выставок и т.п.

**9. Финансовая деятельность Ассоциации**

* 1. Финансовые поступления на осуществление деятельности Ассоциации формируются из отчислений от поступлений в виде:
* членских взносов;
* благотворительных взносов;
* дополнительных взносов членов Ассоциации.
  1. Возможные затраты на осуществление и реализацию целей Ассоциации, решение организационных и технических вопросов отражаются в смете, утверждаемой общим собранием по представлению Совета Ассоциации.

**10. Прекращение деятельности Ассоциации**

* 1. По инициативе общего собрания Ассоциации.

**11. Учет и хранение документации**

* 1. Хранение и учет документации, касающейся деятельности Ассоциации, осуществляется ………………..

1. **Заключительные положения**

1. Действие настоящего Положения распространяется на весь период деятельности Ассоциации.

2. Изменения и дополнения в Положение утверждаются решением Общего собрания членов Ассоциации.