проект

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **«ВУКТЫЛ» КАР КЫТШСА**  **АДМИНИСТРАЦИЯ** |  | **АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО**  **ОКРУГА «ВУКТЫЛ»** |

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 года

**Постановление № \_\_\_/\_\_\_**

**О внесении изменений в постановление администрации городского округа «Вуктыл» от 25 ноября 2016 года № 11/749 «Об утверждении Положения о проведении аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Вуктыл»** **(в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена)»**

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Республики Коми от 05 декабря 2016 года № 123-РЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований в Республике Коми и органами государственной власти Республики Коми», постановлением Правительства Республики Коми от 06 апреля 2017 года № 212 «О мерах по реализации законодательства в сфере рекламы», решением Совета городского округа «Вуктыл» от 27 октября 2016 года № 139 «О наделении полномочиями по вопросу размещения наружной рекламы на территории городского округа «Вуктыл», администрация городского округа «Вуктыл» постановляет:

1. Внести в постановление администрации городского округа «Вуктыл» от 25 ноября 2016 года № 11/749 «Об утверждении Положения о проведении аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Вуктыл» (в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена)» (далее – постановление) следующие изменения:

1. в названии постановления слова «или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» исключить;
2. в пункте 1 постановления слова «или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» исключить;
3. в Положении о проведении аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Вуктыл» (в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена) (далее – Положение), утвержденном постановлением (приложение):

а) в названии Положения слова «или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» исключить;

б) в пункте 1.1 раздела 1 Положения слова «или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» исключить;

в) пункт 1.6 раздела 1 Положения изложить в следующей редакции:

«1.6. Начальная цена Договора устанавливается равной ежемесячной плате по Договору, определяемой в соответствии с [Методикой](consultantplus://offline/ref=D5CCD15DB2A864E5CEA337C6D1A9624481A9EE99D1B124B67A5B48A831EF2F97F81C84D8BCCF2812BA105708A0UEJ) расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Вуктыл» (в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности), приведенной в приложении к настоящему Положению»;

г) в абзаце 2 пункта 2.2 раздела 2 Положения слова «начальный размер платы в год» заменить словами «начальный размер платы в месяц»;

д) в абзаце 6 пункта 4.2 раздела 4 Положения слова «годовой размер арендной платы» заменить словами «ежемесячный размер платы»;

е) приложение к Положению изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня подписания и подлежит опубликованию (обнародованию).

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Руководитель администрации

городского округа «Вуктыл» В.Н. Крисанов

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации

городского округа «Вуктыл»

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г. № \_\_\_/\_\_\_

«Приложение

к Положению о проведении аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Вуктыл» (в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности)

**МЕТОДИКА**

**расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

**на недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Вуктыл» (в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности)**

1. Размер ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается по формуле:

С = БС x П x К1 x К2 x К3 x К4 x К5 x К6,

где:

С - размер ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (единица измерения - рубль);

БС - базовая ставка за 1 квадратный метр площади информационного поля в месяц (единица измерения - рубль);

П - общая площадь информационных полей рекламной конструкции без учета способа демонстрации рекламной информации (единица измерения - квадратный метр);

К1 - коэффициент муниципального образования;

К2 - коэффициент зоны престижности размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования;

К3 - коэффициент, учитывающий вид и формат рекламной конструкции;

К4 - коэффициент, учитывающий площадь информационного поля рекламной конструкции, присоединяемой к зданию, сооружению и иным объектам недвижимости;

К5 - коэффициент, учитывающий способ демонстрации рекламной информации;

К6 - коэффициент, устанавливающий размер платежа по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (единица измерения - процент).

2. Определить размер базовой ставки (БС) равным 670 рублей за 1 квадратный метр площади информационного поля в месяц.

3. Общая площадь информационных полей рекламной конструкции без учета способа демонстрации рекламной информации (П) определяется как площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы в виде рекламного сообщения или изображения.

4. Определить значение коэффициента муниципального образования (К1) равным 0,6;

5. Определить значение коэффициента зоны престижности размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования (К2) равным 1,1;

6. В случае, если рекламная конструкция состоит из нескольких типов рекламных конструкций (щитовая, с автоматической сменой изображения, электронное табло), то она является конструкцией комбинированного типа и расчет размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций рассчитывается для каждого типа отдельно, а затем суммируется.

7. Если площадь информационного поля отдельных средств наружной рекламы имеет сложную конфигурацию информационного поля, то расчет производится по площади прямоугольника, в который полностью вписывается информационное поле средства наружной рекламы.

8. В зависимости от вида и формата рекламной конструкции коэффициент К3 принимает следующие значения:

0,7 - для рекламных конструкций малого формата (рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых не превышает 6 кв. метров);

0,8 - для рекламных конструкций крупного формата (рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых составляет более 18 кв. метров);

1 - для рекламных конструкций большого формата (рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых более 15 кв. метров до 18 кв. метров включительно), рекламных конструкций, присоединяемых к зданиям, сооружениям и иным объектам недвижимости;

1,2 - для рекламных конструкций среднего формата (рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых более 6 кв. метров до 15 кв. метров включительно).

9. Коэффициент, учитывающий площадь информационного поля рекламной конструкции, присоединяемой к зданию, сооружению и иным объектам недвижимости, (К4) принимает следующие значения:

для таких типов рекламных конструкций, как крышная конструкция, настенное панно (щит, планшет, брандмауэр), проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование:

при площади информационного поля до 36 кв. метров - 1,0;

при площади информационного поля от 36 до 200 кв. метров:

36 кв. метров учитываются с коэффициентом 1,0;

остальная площадь - с коэффициентом 0,5;

при площади информационного поля более 200 кв. метров:

36 кв. метров учитываются с коэффициентом 1,0;

164 кв. метров - с коэффициентом 0,5;

остальная площадь - с коэффициентом 0,1;

для остальных рекламных конструкций - 1,0.

10. В зависимости от способа демонстрации рекламной информации коэффициент К5 принимает следующие значения:

3,2 - для рекламных конструкций типов «медиафасад» и «видеоэкран»;

1,6 - для рекламных конструкций с автоматической сменой изображения (кроме рекламных конструкций типов «медиафасад» и «видеоэкран»);

1,0 - для остальных конструкций.

11. В случае временного демонтажа рекламной конструкции по обращению администрации городского округа «Вуктыл» или организации, эксплуатирующей сооружение инженерно-технического обеспечения, транспорта, связи, электро-, газо-, водоснабжения и водоотведения (далее - сооружение), в связи с прокладкой, ремонтом, реконструкцией указанного сооружения плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с момента ее демонтажа и до завершения работ, препятствующих восстановлению рекламной конструкции, не взимается.

12. Факт и период выполнения работ, указанных в пункте 11 настоящей Методики, подтверждаются на основании сведений организаций, эксплуатирующих сооружение.

13. За период размещения социальной рекламы по заявкам администрации городского округа «Вуктыл» плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается.

14. В случаях, указанных в пунктах 11 и 13 настоящей Методики, размер ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции уменьшается на сумму, рассчитанную по следующей формуле:

В = С / Дм x Д,

где:

В - сумма, исключаемая из ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (единица измерения - рубль);

С - размер ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (единица измерения - рубль);

Д - количество дней в месяце, когда имели место обстоятельства, указанные в пунктах 11, 13 настоящей Методики;

Дм - количество календарных дней в расчетном месяце.

15. Для рекламных конструкций с автоматической сменой изображения расчет суммы, исключаемой из размера ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период размещения социальной рекламы по заявкам администрации городского округа «Вуктыл», производится по формуле, указанной в пункте 14 настоящей Методики, после демонстрации всего объема социальной рекламы, демонстрация которого для рекламораспространителя является обязательной в соответствии со статьей 10 Федерального закона «О рекламе».

16. Определить значение коэффициента, устанавливающего размер платежа по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (К6), равным 15%.

17. Настоящая Методика расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Вуктыл» (в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности), распространяется на договоры, заключаемые муниципальными унитарными предприятиями, муниципальными учреждениями с рекламораспространителями.».