



«___» _____ 2018 года

Постановление № ___/___

Об утверждении правил размещения и содержания информационных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Вуктыл»

На основании приказа Министерства строительства, тарифов, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Республики Коми от 04 июля 2017 года № 448-ОД «Об утверждении методических рекомендаций в части размещения и содержания информационных конструкций (вывесок), расположенных на фасадах зданий, строений, сооружений объектов благоустройства на территории Республики Коми», решения Совета городского округа «Вуктыл» от 06 октября 2016 года № 130 «Об утверждении правил благоустройства территории муниципального образования городского округа «Вуктыл», в целях упорядочения и содержания информационных конструкций (вывесок), расположенных на фасадах зданий, строений, сооружений объектов благоустройства на территории муниципального образования городского округа «Вуктыл» администрация городского округа «Вуктыл» постановляет:

1. Утвердить правила размещения и содержания информационных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Вуктыл».
2. Настоящее постановление подлежит опубликованию (обнародованию).
3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Руководитель администрации
городского округа «Вуктыл»

В.Н. Крисанов

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела правового обеспечения
администрации городского округа «Вуктыл»

И.Г. Родионова

Исп. И.В. Чубченко

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением администрации
городского округа «Вуктыл»
от «___» _____ 2018 года № ___/___
(приложение 1)

Правила размещения и содержания информационных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Вуктыл»

I. Общие положения

1. Настоящие Правила размещения и содержания информационных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Вуктыл» (далее - Правила) определяют виды информационных конструкций, размещаемых на территории муниципального образования городского округа «Вуктыл», устанавливают требования к указанным информационным конструкциям, их размещению и содержанию. Неотъемлемой составной частью настоящих Правил является Графическое приложение к Правилам (приложение 1 к настоящим Правилам).

2. Информационная конструкция - объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения на территории муниципального образования городского округа «Вуктыл» и соответствующий требованиям, установленным настоящими Правилами.

3. Вывески - информационные конструкции, размещаемые на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, включая витрины и окна, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие:

3.1. Сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя.

3.2. Сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».

4. Информационные стенды (информационные доски), размещаемые в подъездах и на внешних поверхностях многоквартирных жилых домов, - информационные конструкции, предназначенные для информирования населения на территории муниципального образования городского округа «Вуктыл», которые могут размещаться в подъездах, а также на расстоянии не более двух метров от входных дверей подъездов на внешних поверхностях многоквартирных жилых домов.

5. Содержание информационных конструкций, размещенных на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений (далее - объекты), осуществляется собственниками (правообладателями) данных объектов.

Содержание информационных конструкций, указанных в пункте 3 настоящих Правил (далее - вывески), осуществляется организацией, индивидуальным предпринимателем, иным юридическим лицом, которые являются собственниками (правообладателями) конструкции, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которых данные информационные конструкции размещены (далее - владельцы вывесок).

6. Информационные конструкции, размещаемые на фасадах зданий, строений, сооружений объектов благоустройства, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению, в том числе на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, иными установленными

требованиями, а также не нарушать внешний архитектурно-художественный облик зданий и сооружений и обеспечивать соответствие эстетических характеристик информационных конструкций стилистике объекта, на котором они размещаются.

7. Размещение информационных конструкций, указанных в пункте 4 настоящих Правил, обеспечивается органами местного самоуправления городского округа «Вуктыл» (далее - органы местного самоуправления), товариществом собственников жилья, управляющими компаниями многоквартирных жилых домов в порядке, установленном органом местного самоуправления. Данные информационные конструкции могут использоваться для размещения рекламы в порядке, установленном органом местного самоуправления, на территории которого размещается соответствующая информационная конструкция.

8. При размещении информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3 настоящих Правил, не рекомендуется:

8.1. В случае размещения вывесок на внешних поверхностях многоквартирных домов:

- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок;
- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;
- размещение вывесок выше линии перекрытий между первым и вторым этажами, включая крыши;
- размещение вывесок на козырьках зданий;
- полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;
- размещение вывесок на кровлях, кровлях лоджий и балконов и (или) на ограждениях лоджий и балконов;
- размещение вывесок и рекламы, перекрывающих архитектурные элементы фасадов зданий (в том числе колонны, орнамент, лепнину и прочие);
- размещение вывесок на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок;
- перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;
- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой;
- размещение вывесок (за исключением уникальных информационных конструкций) путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);
- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин (за исключением размещения непосредственно на поверхности остекления витрины вывесок, указанных в пункте 3.1 настоящих Правил, в виде отдельных букв и декоративных элементов из декоративных пленок);
- замена остекления витрин световыми коробами;
- устройство в витрине конструкций электронных носителей - экранов (телевизоров) на всю высоту и (или) длину остекления витрины;
- размещение вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов.

8.2. В случае размещения вывесок на внешних поверхностях иных зданий, строений, сооружений (кроме многоквартирных жилых домов):

- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок (за исключением случаев размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах и иных спортивных объектах);
- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;
- размещение вывесок выше линии перекрытий между первым и вторым этажами (за исключением крышных конструкций, а также случаев размещения вывесок в соответствии с дизайн-проектом);
- размещение вывесок на козырьках зданий, строений, сооружений;
- полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;
- размещение вывесок на глухих торцах фасада (за исключением случаев размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, бассейнах, автозаправочных станциях);
- размещение вывесок на кровлях лоджий и балконов и (или) на ограждениях лоджий и балконов;

- размещение вывесок и рекламы, перекрывающие архитектурные элементы фасадов зданий (в том числе колонны, орнамент, лепнину и прочие);
- размещение вывесок на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок;
- перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;
- размещение настенных вывесок одна над другой (за исключением случаев размещения вывесок в соответствии с дизайн-проектом);
- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой;
- размещение вывесок (за исключением уникальных информационных конструкций) путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);
- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин (за исключением размещения непосредственно на поверхности остекления витрины вывесок, указанных в пункте 3.1 настоящих Правил, в виде отдельных букв и декоративных элементов из декоративных пленок);
- замена остекления витрин световыми коробами;
- устройство в витрине конструкций электронных носителей экранов (телевизоров) на всю высоту и (или) длину остекления витрины;
- размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани (за исключением афиш, а также использования баннерной ткани в качестве лицевой поверхности световых коробов).

8.3. Размещение вывесок на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах и т.д.) (за исключением случая, предусмотренного пунктом 25 настоящих Правил).

8.4. Размещение вывесок на сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания (за исключением случаев, предусмотренных пунктом 24 настоящих Правил).

8.5. Использование мест размещения вывесок, определенных в согласованном дизайн-проекте в соответствии требованиями, установленными органом местного самоуправления.

8.6. Размещение вывесок на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства.

8.7. Размещение вывесок, в том числе надписей, на маркизах (за исключением случаев, предусмотренных пунктом 24 настоящих Правил).

II. Требования к размещению информационных конструкций (вывесок)

9. Информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 3.1 настоящих Правил, размещаются на фасадах, крышах, на (в) витринах, на (в) окнах или на иных внешних поверхностях зданий, строений, сооружений.

На (в) окнах информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 3.1 настоящих Правил, размещаются в соответствии с Правилами рекомендациями к размещению информационных конструкций (вывесок) на (в) витринах.

10. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной информационной конструкции, указанной в пункте 3.1 настоящих Правил, каждого из следующих типов (за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами):

- настенная конструкция (конструкция вывесок располагается параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов непосредственно на плоскости фасада объекта);
- консольная конструкция (конструкция вывесок располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов), в том числе табло обмена валют с технологией смены изображения с помощью электронных носителей;
- витринная конструкция (конструкция вывесок располагается в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов);

- подвесная конструкция (конструкция вывесок размещается в пешеходном галерейном пространстве зданий, строений, сооружений).

11. Организации, индивидуальные предприниматели, иные юридические лица, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к информационной конструкции, указанной в пункте 10 настоящих Правил, вправе разместить не более одной информационной конструкции, указанной в пункте 3.1 настоящих Правил, содержащей сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню), в виде настенной конструкции.

На фасадах зданий, строений, сооружений нежилого назначения организация, индивидуальный предприниматель вправе разместить более одной консольной информационной конструкции (но не более одной консольной конструкции на одном фасаде) при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, иное юридическое лицо, сведения о котором содержатся в данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещаются указанные информационные конструкции.

12. Размещение подвесных информационных конструкций рекомендуется осуществлять в соответствии с дизайн-проектом, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями установленными органом местного самоуправления. Внешний вид, габариты подвесных информационных конструкций, а также количество подвесных информационных конструкций, размещаемых в одной галерее здания, строения, сооружения, определяются указанным дизайн-проектом.

13. Настенные, витринные и подвесные информационные конструкции, указанные в пункте 3.1 настоящих Правил, могут быть размещены в виде единичной конструкции и (или) комплекса идентичных и (или) взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции, указанных в пункте 16 настоящих Правил. Консольные информационные конструкции, указанные в пункте 3.1 настоящих Правил, могут быть размещены только в виде единичной конструкции.

Для целей настоящих Правил витринные конструкции, размещаемые организацией, индивидуальным предпринимателем в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины, признаются комплексом идентичных и (или) взаимосвязанных элементов единой информационной конструкции в случае их размещения в соответствии с требованиями настоящих Правил в более чем одной витрине.

14. Организации, индивидуальные предприниматели, иные юридические лица осуществляют размещение информационных конструкций, указанных в пункте 10 настоящих Правил, на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями и иными юридическими лицами помещении на праве собственности, ином вещном праве или обязательственном праве. Требование настоящего абзаца о размещении информационных конструкций, указанных в пункте 10 настоящих Правил, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых организациями, индивидуальными предпринимателями и иными юридическими лицами помещений, не распространяется на случаи размещения информационных конструкций на торговых, развлекательных центрах и иных спортивных сооружениях местом фактического нахождения или осуществления деятельности которых являются указанные торговые, развлекательные центры и иные спортивные сооружения.

Информационные конструкции, указанные в абзаце первом пункта 11 настоящих Правил (меню), размещаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в помещение, указанное в абзаце первом настоящего пункта, или на входных дверях в него, не выше уровня дверного проема.

15. При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей и иных юридических лиц, указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

16. Вывески могут состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;
- декоративно-художественные элементы - логотипы, знаки и т.д.;
- элементы крепления;
- подложка.

В случае если вывеска представляет собой объемные символы без использования подложки, высота вывески не должна превышать 0,75 м (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта (не более 0,50 м), а также высоты декоративно-художественных элементов).

Рекомендуется размещать вывески между первым и вторым этажами, выровненные по средней линии букв размером (без учета выносных элементов букв) высотой не более 0,6 м.

17. На вывеске может быть организована подсветка.

Подсветка вывески должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

18. Настенные конструкции, размещаемые на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, должны соответствовать следующим требованиям:

18.1. Настенные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) помещений, указанных в пункте 14 настоящих Правил, на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

В случае если помещения, указанные в пункте 14 настоящих Правил, располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов, и отсутствует возможность размещения информационных конструкций (вывесок) в соответствии с требованиями абзаца первого настоящего пункта, вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м.

18.2. Рекомендованный максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями, иными юридическими лицами на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений:

- по высоте не более - 0,50 м, за исключением размещения настенной вывески на фризе;
- по длине не более - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции.

При размещении настенной конструкции в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не должен превышать 10 м в длину.

Максимальный размер, информационных конструкций, указанных в абзаце первом пункта 11 настоящих Правил (меню), не должен превышать:

- по высоте - 0,80 м;
- по длине - 0,50 м.

Крайняя точка элементов настенной конструкции не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада.

При наличии на внешних поверхностях здания, строения, сооружения в месте размещения вывески элементов систем газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб) размещение настенных конструкций осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем.

В случае расположения на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких информационных конструкций указанные конструкции должны быть расположены в одной плоскости относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они размещены.

18.3. При наличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе в соответствии со следующими рекомендациями:

18.3.1. Конструкции настенных вывесок, допускаемых к размещению на фризе, представляют собой объемные символы (без использования подложки либо с использованием подложки), а также световые короба (в случаях, установленных подпунктом 18.3.3).

18.3.2. При использовании в настенной конструкции, размещаемой на фризе, подложки указанная подложка размещается на фризе на длину, соответствующую физическим размерам занимаемых соответствующими организациями, индивидуальными предпринимателями помещений. Высота подложки, используемой для размещения настенной конструкции на фризе, должна быть равна высоте фриза. Общая высота информационного поля (текстовой части), а также декоративно-художественных элементов настенной конструкции, размещаемой на фризе в виде объемных символов, не может быть более 70 процентов высоты фриза (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта, а также высоты декоративно-художественных элементов), а их длина - не более 70 процентов длины фриза. Объемные символы, используемые в настенной конструкции на фризе, должны размещаться на единой горизонтальной оси. В случае размещения на одном фризе несколько настенных конструкций для них может быть организована единая подложка для размещения объемных символов.

18.3.3. Размещение настенной конструкции (настенных конструкций) в виде светового короба (световых коробов) на фризе рекомендуется устанавливать только при условии организации данного светового короба (световых коробов) на всю высоту соответствующего фриза.

18.3.4. При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька строго в габаритах указанного фриза.

18.4. Информационное поле настенных конструкций, размещаемых на фасадах объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия и объектов, расположенных в границах территорий объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.), без использования подложки в виде непрозрачной основы для их крепления.

На памятниках архитектуры вывески должны размещаться со сдержанной цветовой гаммой (в том числе натурального цвета материалов: металл, камень, дерево).

Не рекомендуется размещать вывески с подложками на памятниках архитектуры.

Рекламу рекомендуется размещать на глухих фасадах зданий (брандмауэрах) в количестве не более 4-х.

18.5. В дополнение к настенной конструкции, размещаемой непосредственно на фасадах зданий, строений, сооружений, допускается размещение вывесок на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей.

19. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, в том числе у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими рекомендациями:

19.1. Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м.

Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м.

19.2. Консольная конструкция не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. Консольная конструкция не может превышать 1 м в высоту и 0,20 м в ширину.

Максимальные параметры консольных конструкций, выполненных в виде объемно-пространственной композиции, не должны превышать 0,50 м - по высоте, 0,50 м - по ширине и 0,50 м - в глубину.

19.3. Максимальные параметры (размеры) консольных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, и объектов, расположенных в границах территорий объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, не должны превышать 0,50 м - по высоте и 0,50 м - по ширине.

19.4. При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

19.5. Консольные конструкции не рекомендуется располагать выше линии третьего этажа (линии перекрытий между вторым и третьим этажами).

20. Витринные конструкции являются одним из способов внутреннего оформления витрин. Размещение витринных конструкций при оформлении витрин рекомендуется осуществлять в соответствии с настоящими Правилами. Витринные конструкции размещаются в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины согласно следующим рекомендациям:

20.1. Максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители-экраны (телевизоры), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины (при наличии переплетов (импостов) половины размера остекления в границах переплетов (импостов)) по высоте и половины размера остекления витрины (при наличии переплетов (импостов) половины размера остекления в границах переплетов (импостов)) по длине. При этом витринные конструкции должны размещаться строго в границах переплетов (импостов).

20.2. Информационные конструкции (вывески), размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта. Параметры (размеры) вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,50 м, в длину - длину остекления витрины.

20.3. Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение информационной конструкции (вывески), указанной в пункте 3.1 настоящих Правил, в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами.

20.4. Применение непрозрачных материалов, а также жалюзи и рулонных штор возможно только для второго ряда остекления витрины со стороны торгового зала при одновременном соблюдении следующих рекомендаций:

- витринное пространство оформлено с использованием товаров и услуг (экспозиция товаров и услуг);

- витринное пространство освещено в темное время суток.

21. Организации, индивидуальные предприниматели и иные юридические лица дополнительно к информационной конструкции, указанной в пункте 10 настоящих Правил, размещенной на фасаде здания, строения, сооружения, вправе разместить информационную конструкцию (вывеску), указанную в пункте 3.1 настоящих Правил, на крыше указанного здания, строения, сооружения в соответствии со следующими рекомендациями:

21.1. Размещение информационных конструкций (вывесок) на крышах зданий, строений, сооружений допускается при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная информационная конструкция.

21.2. На крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция, за исключением случаев размещения крышных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах и иных зрелищных сооружениях.

На указанных в абзаце первом настоящего пункта объектах допускается размещение более одной крышной конструкции (но не более одной крышной конструкции относительно каждого фасада, по отношению к которому они размещены). При этом крышные конструкции, размещаемые на данных объектах, должны быть идентичны друг другу.

21.3. Информационное поле вывесок, размещаемых на крышах объектов, располагается параллельно к поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза, парапета объекта или его стилобатной части.

21.4. Конструкции вывесок, допускаемых к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы (без использования подложки), которые могут быть оборудованы подсветкой.

21.5. Высота информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, с учетом всех используемых элементов (пункт 23 настоящих Правил) должна быть:

- а) не более 1,80 м для 1 - 3-этажных объектов;
- б) не более 3 м для 4 - 7-этажных объектов;
- в) не более 4 м для 8 - 12-этажных объектов;
- г) не более 5 м для 13 и более этажных объектов.

21.6. В случае если информационная конструкция (вывеска), размещаемая на крыше здания, строения, сооружения, содержит изображение товарного знака, знака обслуживания, высота отдельных элементов информационного поля или художественных элементов указанной информационной конструкции, входящих в изображение указанного товарного знака, знака обслуживания, может превышать параметры, указанные в пункте 21.5 настоящих Правил, но не более чем на 1/5.

21.7. Длина вывески, устанавливаемой на крыше объекта, не может превышать:

а) 80 процентов длины фасада, вдоль которого она размещена, при длине фасада до 35 м (включительно);

б) половины длины фасада, вдоль которого она размещена, при длине фасада свыше 35 м.

21.8. Параметры (размеры) информационных конструкций (вывесок), размещаемых на стилобатной части объекта, определяются в зависимости от этажности стилобатной части объекта в соответствии с требованиями пунктов 21.5 и 21.7 настоящих Правил.

21.9. Запрещается размещение информационных конструкций (вывесок) на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, объектами, расположенными в границах территорий объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, за исключением случаев восстановления ранее существовавших информационных конструкций (вывесок) на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, при наличии утвержденного в установленном порядке проекта реставрации и приспособления объекта культурного наследия, предусматривающего размещение указанных информационных конструкций (вывесок).

21.10. Внешний вид информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крыше здания, строения, сооружения, определяется в соответствии с требованиями, установленными органом местного самоуправления.

22. К уникальным информационным конструкциям, указанным в пункте 3.1 настоящих Правил, относятся:

- вывески, являющиеся объектом монументально-декоративного искусства (барельефы, горельефы, скульптура и т.п.);
- вывески, выполненные в технике росписи, мозаичного панно;
- вывески, исторический облик которых определен архитектурным проектом здания;
- вывески, являющиеся архитектурными элементами и декором внешних поверхностей объекта.

23. Размещение уникальных информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.1 настоящих Правил, осуществляется в соответствии с требованиями, установленными органами местного самоуправления.

24. Размещение информационных конструкций, указанных в пункте 3.1 настоящих Правил, на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов площадью более 12 кв.м, а также иных сооружений осуществляется в соответствии с пунктами 7 - 22 настоящих Правил.

На период размещения сезонного кафе при стационарном предприятии общественного питания допускается размещение информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.1 настоящих Правил, путем нанесения надписей на маркизы и зонты, используемые для обустройства данного сезонного кафе. При этом высота размещаемых вывесок должна быть не более 0,30 м, а информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы вывески должны быть размещены на единой горизонтальной оси.

III. Рекомендуемые требования к размещению информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.2 настоящих Правил, в соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»

25. Информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 3.2 настоящих Правил, размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в здание, строение, сооружение или помещение, или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация, индивидуальный предприниматель или иное юридическое лицо, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции.

Дополнительно к информационной конструкции (вывеске), указанной в абзаце первом настоящего пункта, организации, индивидуальные предприниматели, иные юридические лица вправе разместить информационную конструкцию (вывеску), указанную в пункте 3.2 настоящих Правил, на ограждающей конструкции (заборе) непосредственно у входа на земельный участок, на котором располагается здание, строение, сооружение, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, иного юридического лица, сведения о которых содержатся в данной информационной конструкции и которым указанное здание, строение, сооружение и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве. Размеры (параметры) данных информационных конструкций определяются в соответствии с пунктом 28 настоящих Правил.

26. Для одной организации, индивидуального предпринимателя, иного юридического лица на одном объекте устанавливается одна информационная конструкция (вывеска), указанная в пункте 3.2 настоящих Правил.

27. Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной конструкции (вывески) не должно превышать 2 м.

Вывеска размещается на единой горизонтальной оси с иными аналогичными информационными конструкциями в пределах плоскости фасада.

28. Информационная конструкция (вывеска), указанная в пункте 3.2 настоящих Правил, состоит из информационного поля (текстовой части).

Вывеска, указанная в пункте 3.2 настоящих Правил, может быть размещена на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей.

При наличии на дверях входных групп вывески, указанной в пункте 3.1 настоящих Правил, вывеска, указанная в пункте 3.2 настоящих Правил, размещается на данных дверях входных групп в один ряд на едином горизонтальном или вертикальном уровне (на одном уровне, высоте, длине) с указанной вывеской.

29. В случае размещения в одном объекте нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей, иных юридических лиц общая площадь информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.2 настоящих Правил, устанавливаемых на фасадах объекта перед одним входом, не должна превышать 2 кв.м.

При этом параметры (размеры) вывесок, размещаемых перед одним входом, должны быть идентичными, а расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной конструкции, расположенной на наиболее высоком уровне, не должно превышать 2 м.

30. Информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 3.2 настоящих Правил, могут быть размещены на остеклении витрины методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами.

При этом размеры указанных вывесок рекомендуется предусматривать не более 0,30 м - по длине и 0,20 м - по высоте.

Размещение на остеклении витрин нескольких вывесок, в случае, указанном в абзаце первом пункта 29 настоящих Правил, допускается при условии наличия между ними расстояния не менее 0,15 м и общего количества указанных вывесок - не более четырех.

31. Размещение информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.2 настоящих Правил, на (в) оконных проемах не рекомендуется.

Информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 3.2 настоящих Правил, могут иметь внутреннюю подсветку.

IV. Рекомендуемые требования к содержанию информационных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Вуктыл»

32. Информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора.

Не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.

Металлические элементы информационных конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

Организациям, эксплуатирующим световые рекламы и вывески, рекомендуется обеспечить своевременную замену перегоревших газосветовых трубок и электроламп. В случае неисправности отдельных знаков рекламы или вывески рекомендуется выключать полностью.

Не рекомендуется размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной информационной конструкции (за исключением случаев размещения рекламы на информационных конструкциях, указанных в пункте 4 настоящих Правил).

33. Информационные конструкции подлежат промывке и очистке от грязи и мусора.

Очистка информационных конструкций от грязи и мусора проводится по мере необходимости (по мере загрязнения информационной конструкции).

V. Особенности размещения информационных конструкций (вывесок) в соответствии с дизайн-проектом размещения вывески

34. Дизайн-проект размещения вывески подлежит согласованию с главным архитектором администрации городского округа «Вуктыл» согласно пункту 36 настоящих Правил.

Дизайн-проект должен содержать информацию о размещении всех информационных конструкций на фасадах объекта. При наличии на объекте рекламной конструкции, размещенной в соответствии с Федеральным законом «О рекламе», утвержденный государственной Думой от 22 февраля 2006 года, информация о размещении указанной конструкции также отражается в соответствующем дизайн-проекте.

35. Критериями оценки дизайн-проекта размещения вывески на соответствие внешнему архитектурно-художественному облику на территории муниципального образования городского округа «Вуктыл» являются:

- обеспечение сохранности внешнего архитектурно-художественного облика на территории муниципального образования городского округа «Вуктыл»;

- соответствие местоположения и эстетических характеристик информационной конструкции (вывески) (форма, параметры (размеры), пропорции, цвет, масштаб и др.) стилистике объекта (классика, ампи́р, модерн, барокко и т.д.), на котором она размещается;

- привязка настенных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов объектов;

- соблюдение единой горизонтальной оси размещения настенных конструкций с иными настенными конструкциями в пределах фасада объекта;

- обоснованность использования прозрачной основы для крепления отдельных элементов настенной конструкции (бесфоновые подложки);

- обоснованность использования непрозрачной основы для крепления отдельных элементов вывески при размещении настенных конструкций на объектах, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия;

- обоснованность использования вертикального формата в вывесках.

Оценка дизайн-проекта размещения вывески на внешних поверхностях здания, строения, сооружения осуществляется с учетом ранее согласованных дизайн-проектов размещения вывесок на данном объекте (место размещения вывесок, их параметры (размеры) и тип), вывесок, размещенных в соответствии с требованиями настоящих Правил, а также рекламных конструкций, установленных в соответствии с Правилами установки и эксплуатации рекламных на территории муниципального образования городского округа «Вуктыл» утвержденных администрацией городского округа «Вуктыл».

VI. Порядок согласования информационных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Вуктыл»

36. Порядок согласования информационных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Вуктыл»:

- заявления принимаются в письменном виде по форме согласно приложению 3 к настоящим Правилам в администрации городского округа «Вуктыл» в 105 кабинете с 9:00 до 17:00, обеденный перерыв с 12:45 до 14:00, по вторникам и четвергам, в электронном виде на почту architect.vuktyl@mail.ru, по почте: 169570, Республика Коми, г. Вуктыл, ул. Комсомольская д. 14;

- образец заявления можно скачать на официальном сайте администрации городского округа «Вуктыл» в разделе «Архитектура и градостроительство» перейдя на вкладку «Нормативные документы» <http://vuktyl.com/gradostroitelstvo/gradostroitelstvo-4.html>;

- к заявлению необходимо приложить следующие документы:

а) дизайн проект;

б) правоустанавливающие и (или) правоудостоверяющие документы на объект размещения конструкции (договор аренды, выписка из ЕГРН и т.д);

в) копия паспорта заявителя.

37. Заявления рассматривается в течении 20 рабочих дней, по истечению срока заявителю выдается уведомление о согласовании информационной конструкции, согласно установленной форме настоящих Правил (Приложение 3).

38. Основаниями для отказа в предоставлении согласования информационной конструкции является:

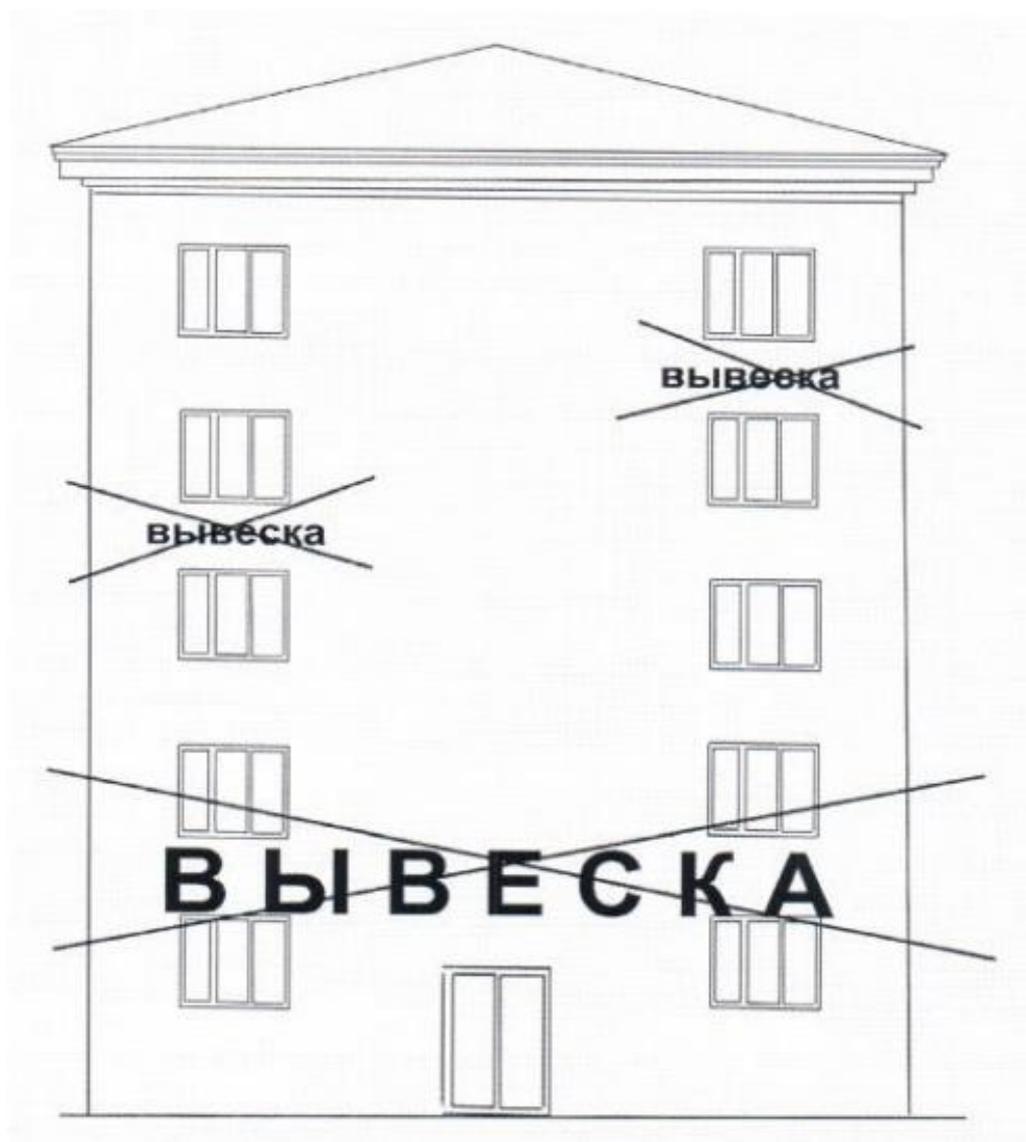
- в случае, если представлен не полный пакет документов согласно пункту 36 настоящих Правил, если дизайн-проект не соответствует требованиям пункта 35 настоящих Правил.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Правилам размещения и содержания
информационных конструкций
на территории муниципального образования
городского округа «Вуктыл»

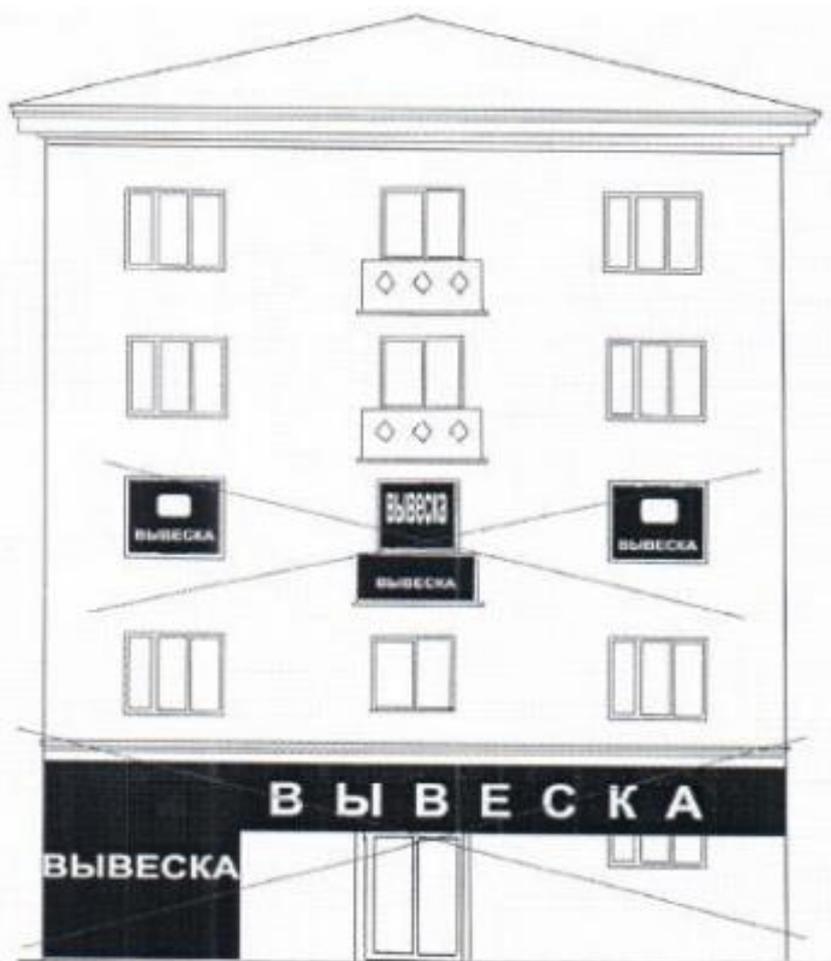
ГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1. **Пункт 8.1** Правил:

- 1) Не рекомендуется нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок
- 2) Не рекомендуется нарушение установленных требований к местам размещения вывесок, в том числе размещение вывесок выше линии перекрытий между первым и вторым этажами



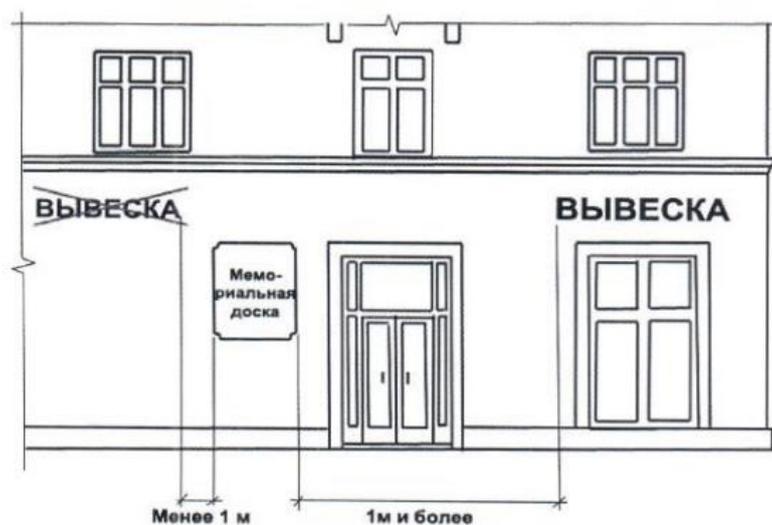
- 3) Не рекомендуется размещение вывесок на козырьках зданий
- 4) Не рекомендуется полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин
- 5) Не рекомендуется размещение вывесок на кровлях, лоджиях и балконах



6) Не рекомендуется размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине)



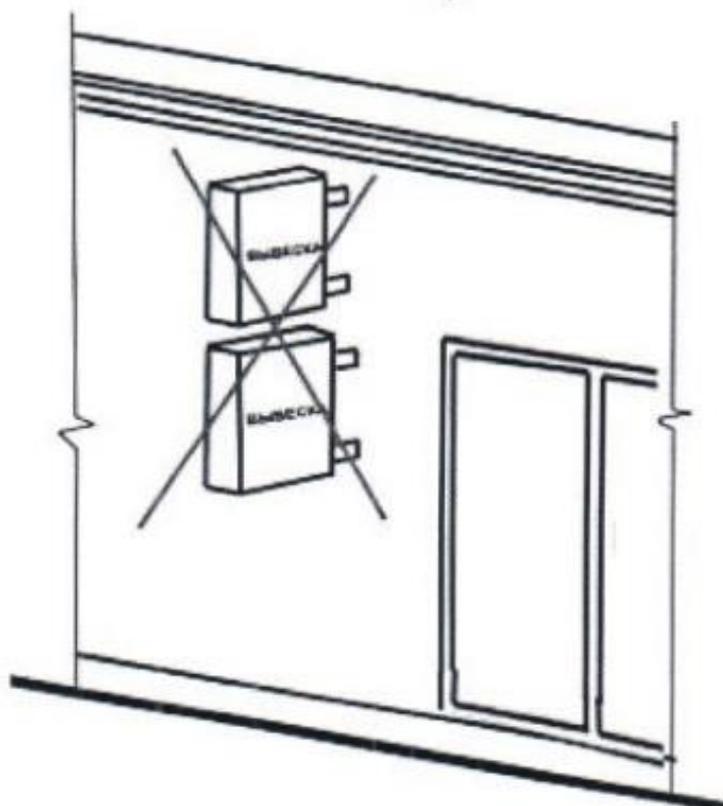
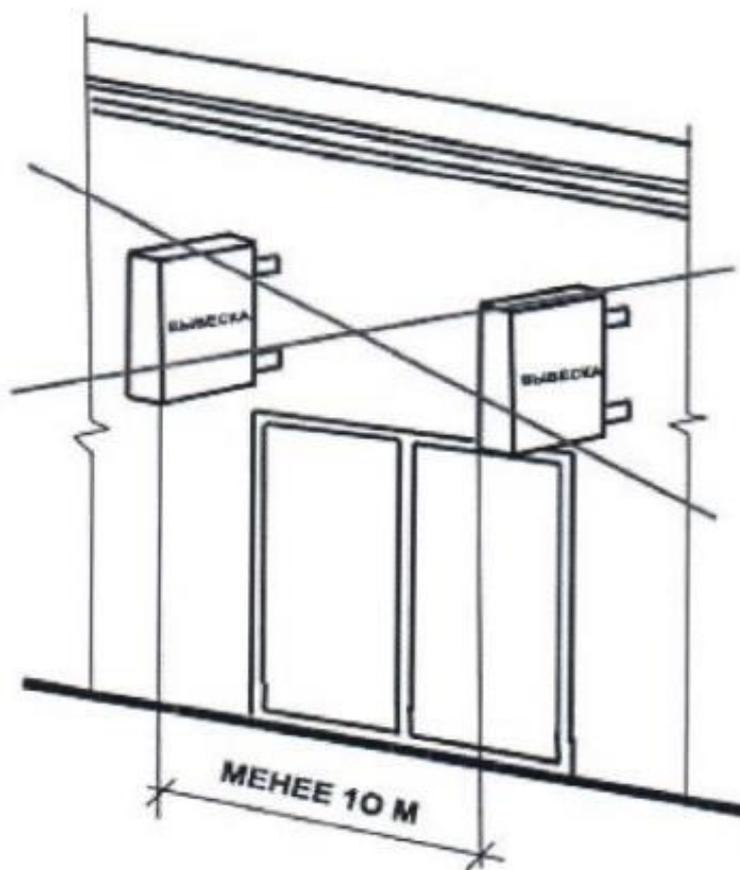
7) Не рекомендуется размещение вывесок на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок



8) Запрещается перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов



9) Не рекомендуется размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой



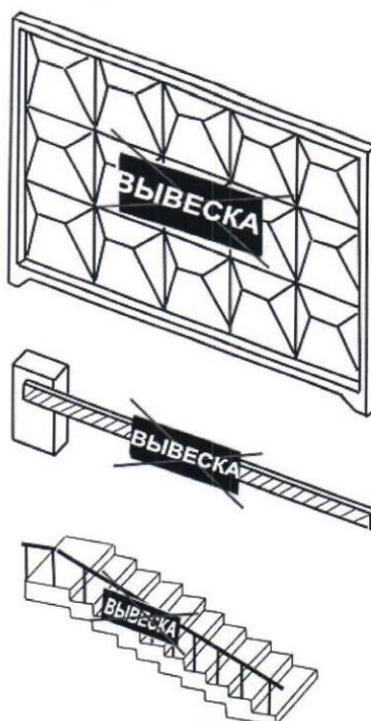
10) Не рекомендуется окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин

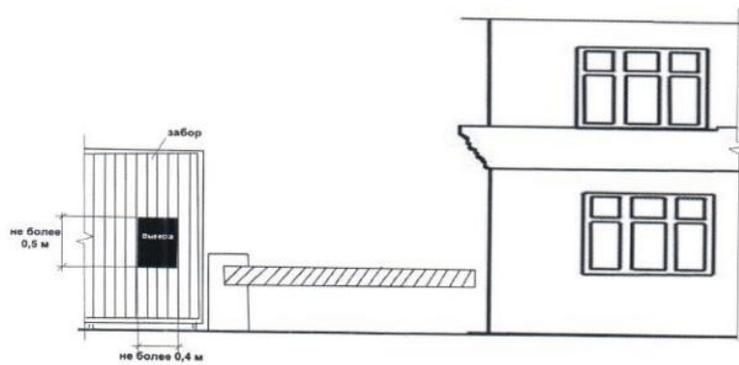


11) Не рекомендуется размещение вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов



2. Пункт 8.3 Правил:

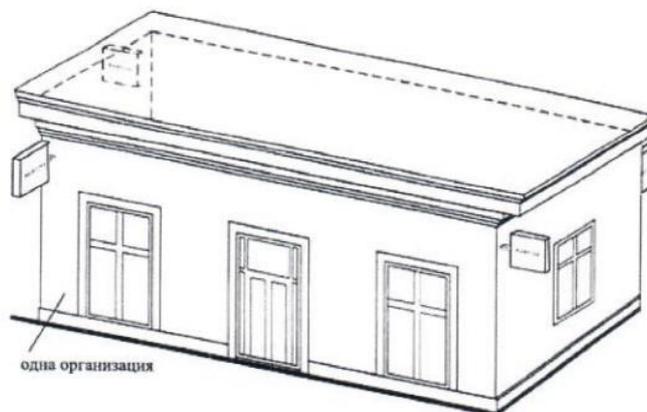




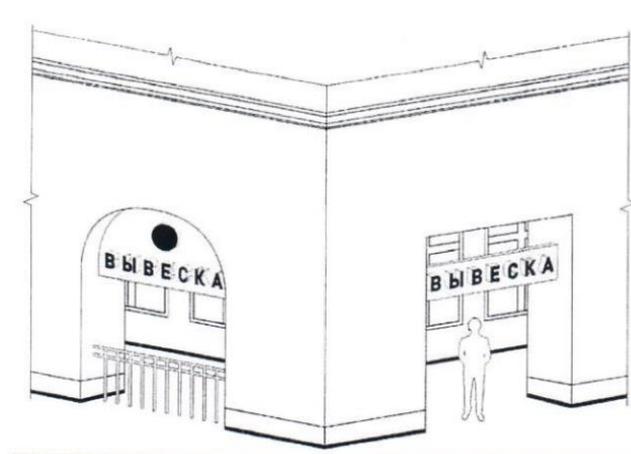
3. Пункт 8.4 и 24 Правил:



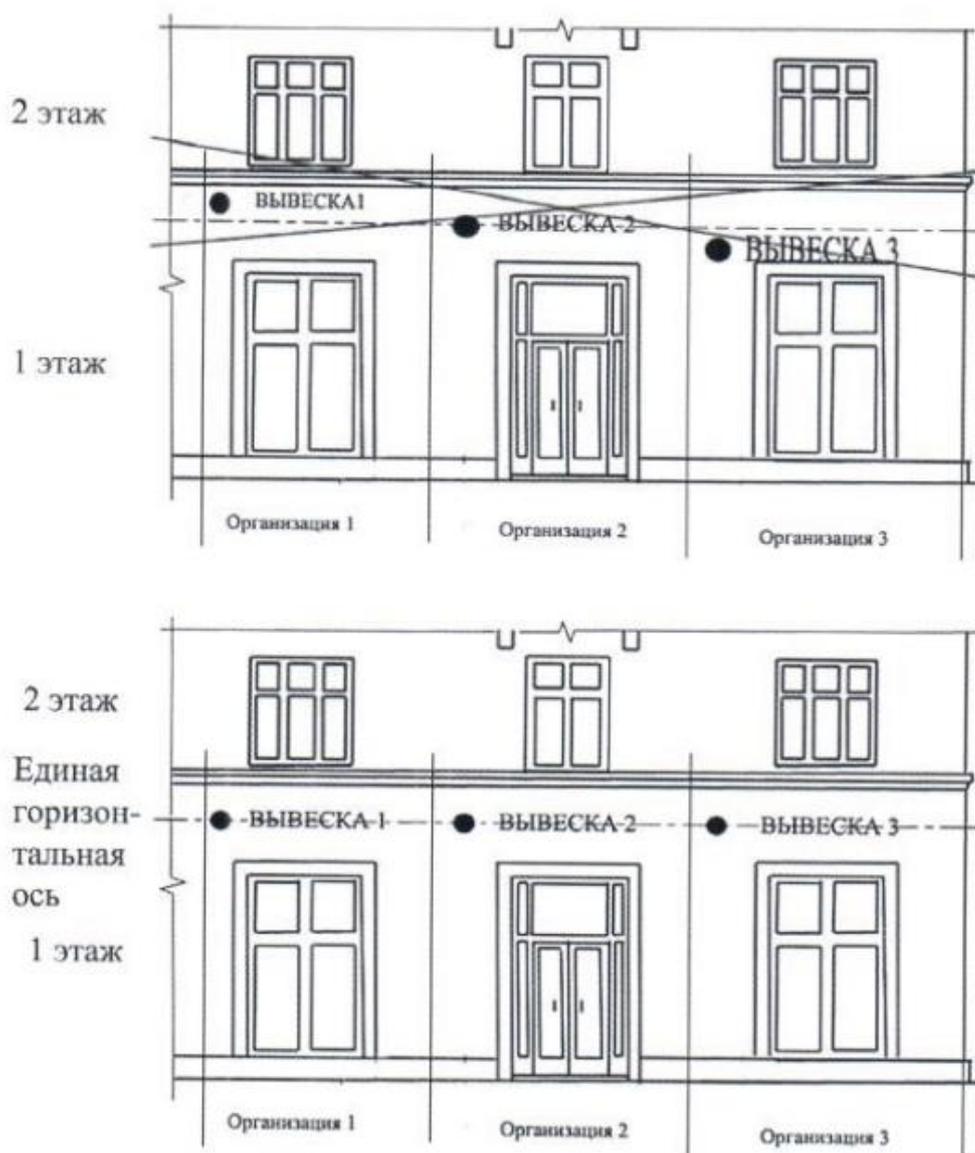
4. Пункты 10 - 11 Правил:



Подвесная конструкция (конструкция вывесок размещается в пешеходном галерейном пространстве зданий, строений, сооружений).

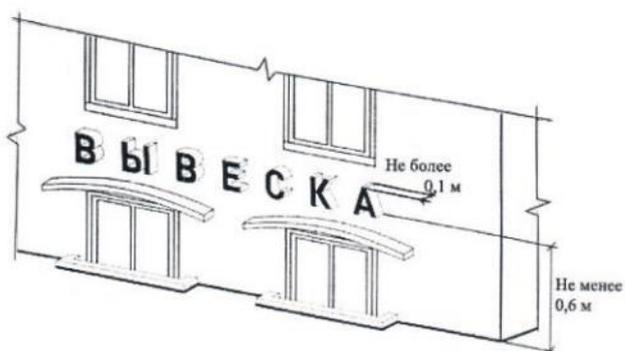
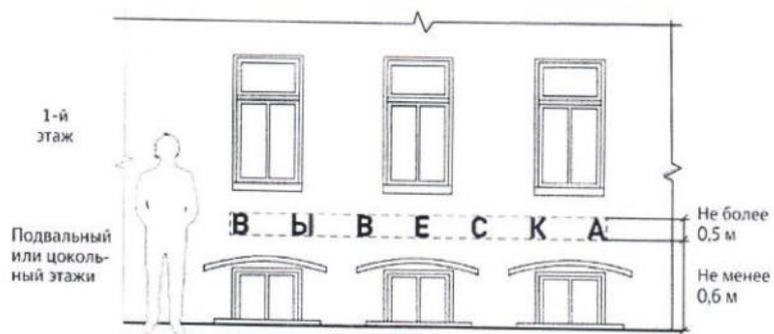


5. Пункт 15 Правил:

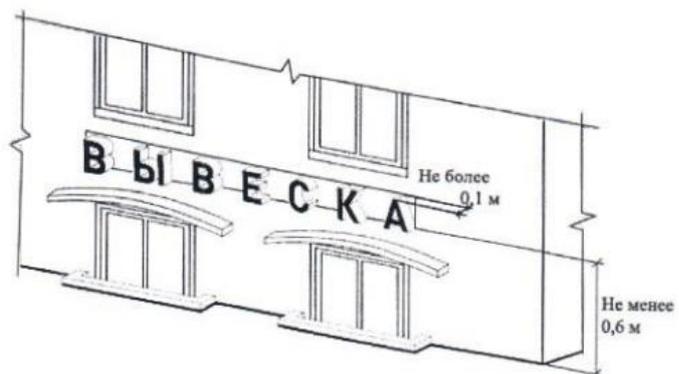
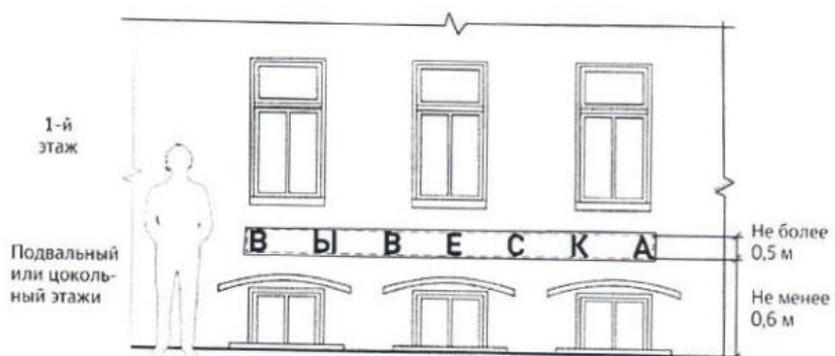


6. Пункт 18.1 Правил:

1) Вывеска без подложки

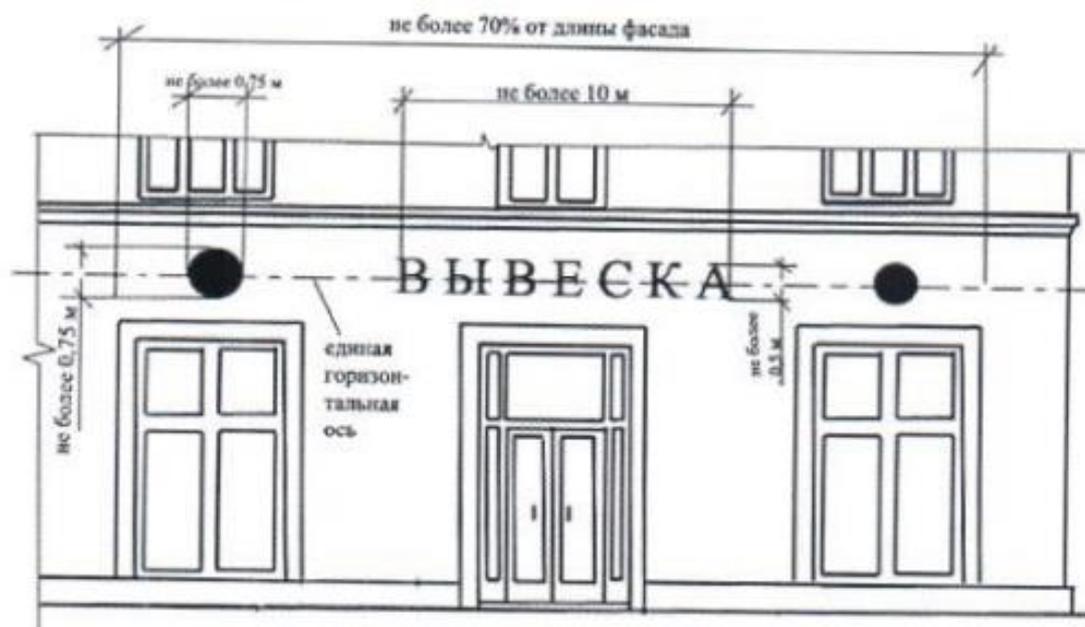


2) Вывеска на подложке

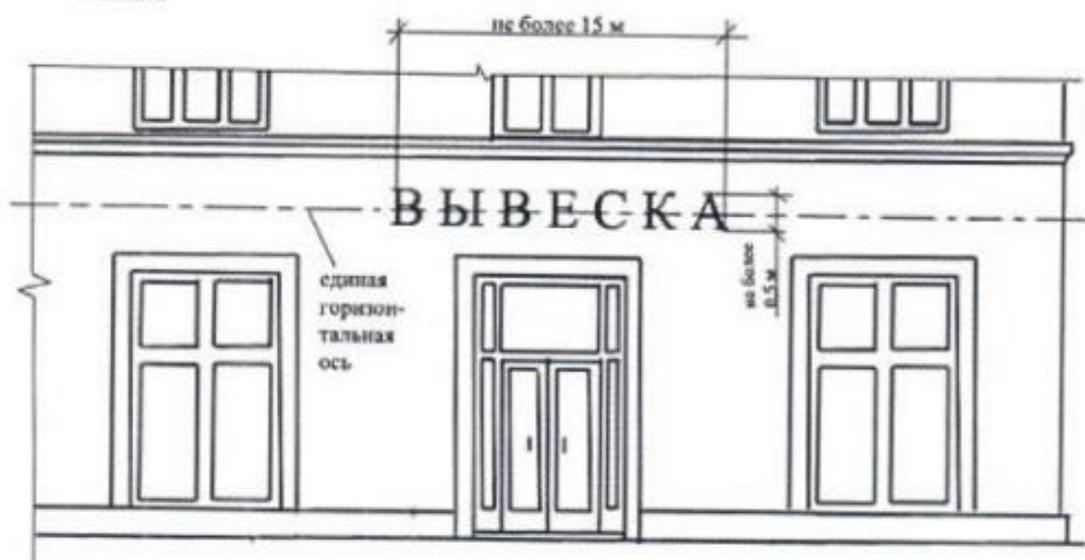


7. Пункт 18.2 Правил:

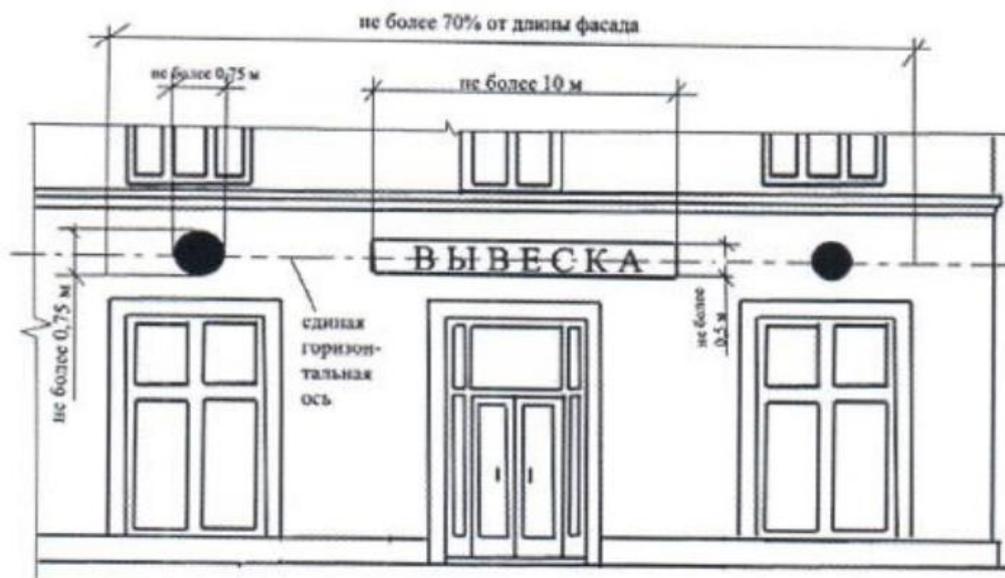
1) Вывеска без подложки



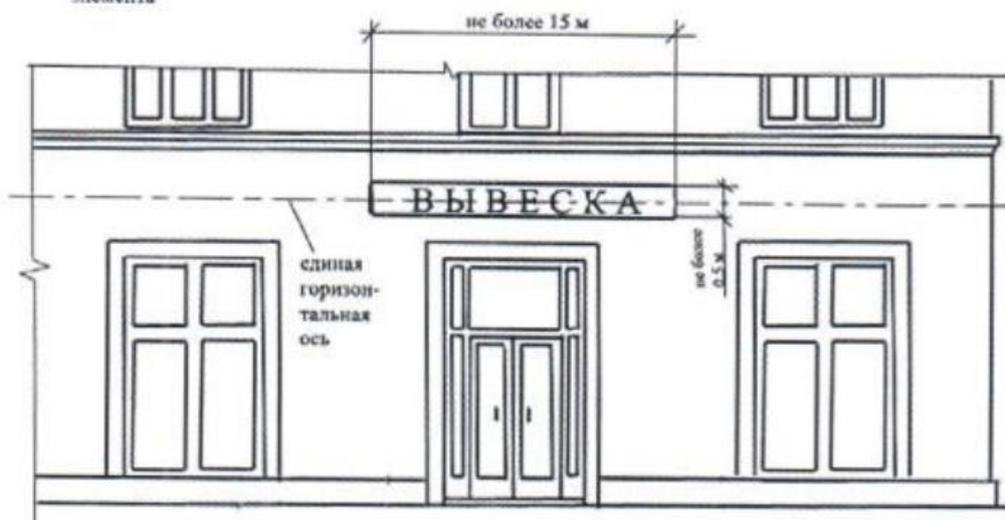
размещение одиночного элемента



2) Вывеска на подложке

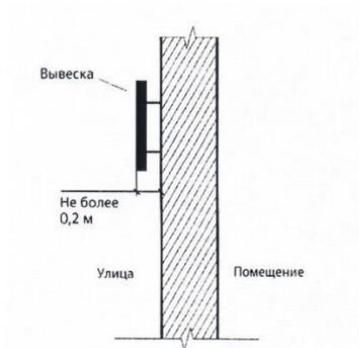
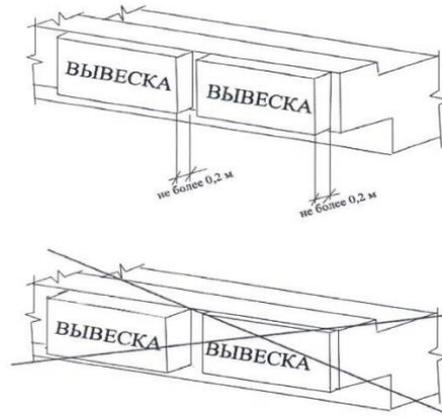


размещение единичного элемента



3) Вывеска-меню





8. Пункт 18.3.2 Правил:

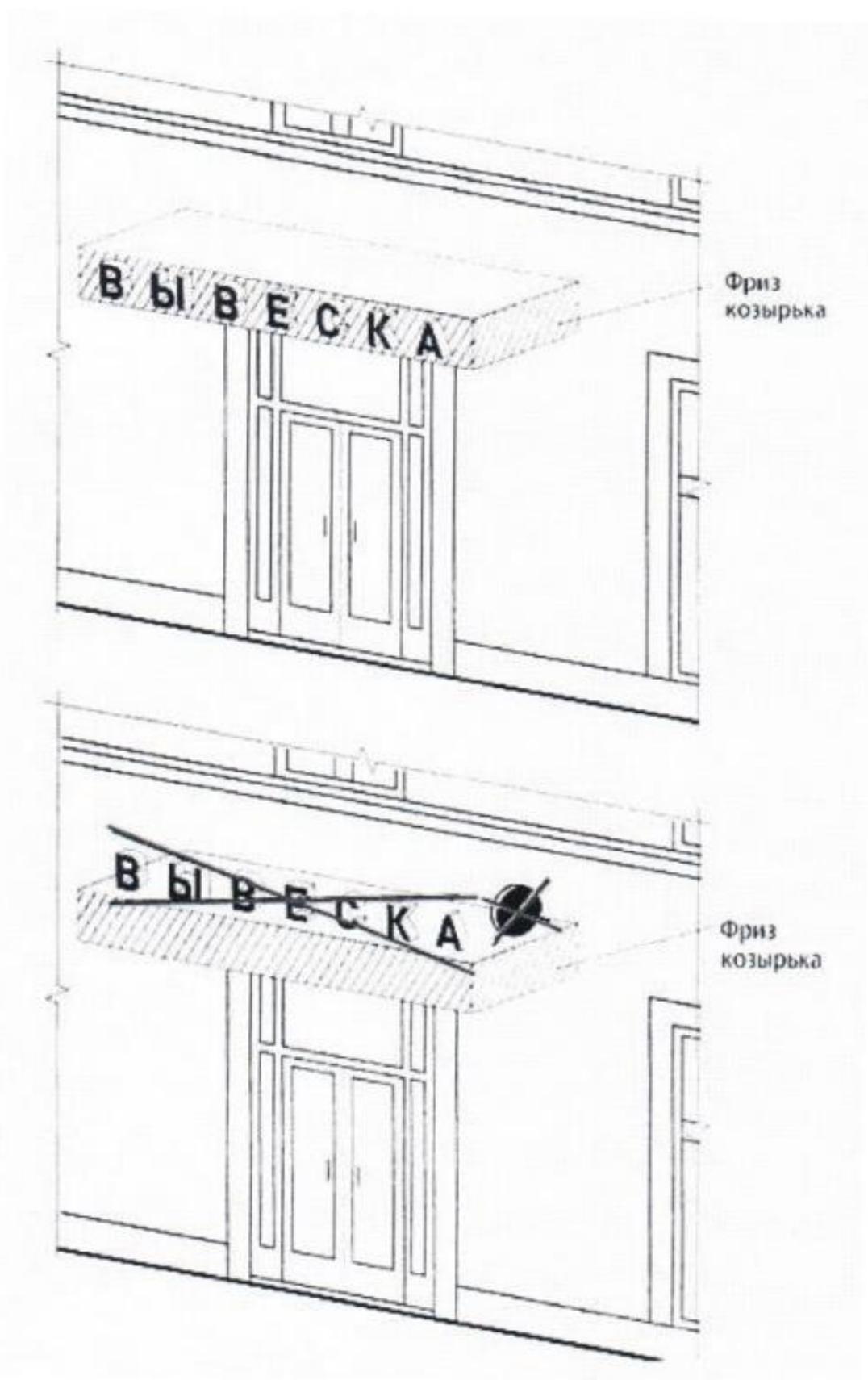
1) Вывеска - настенная конструкция на фризе без подложки

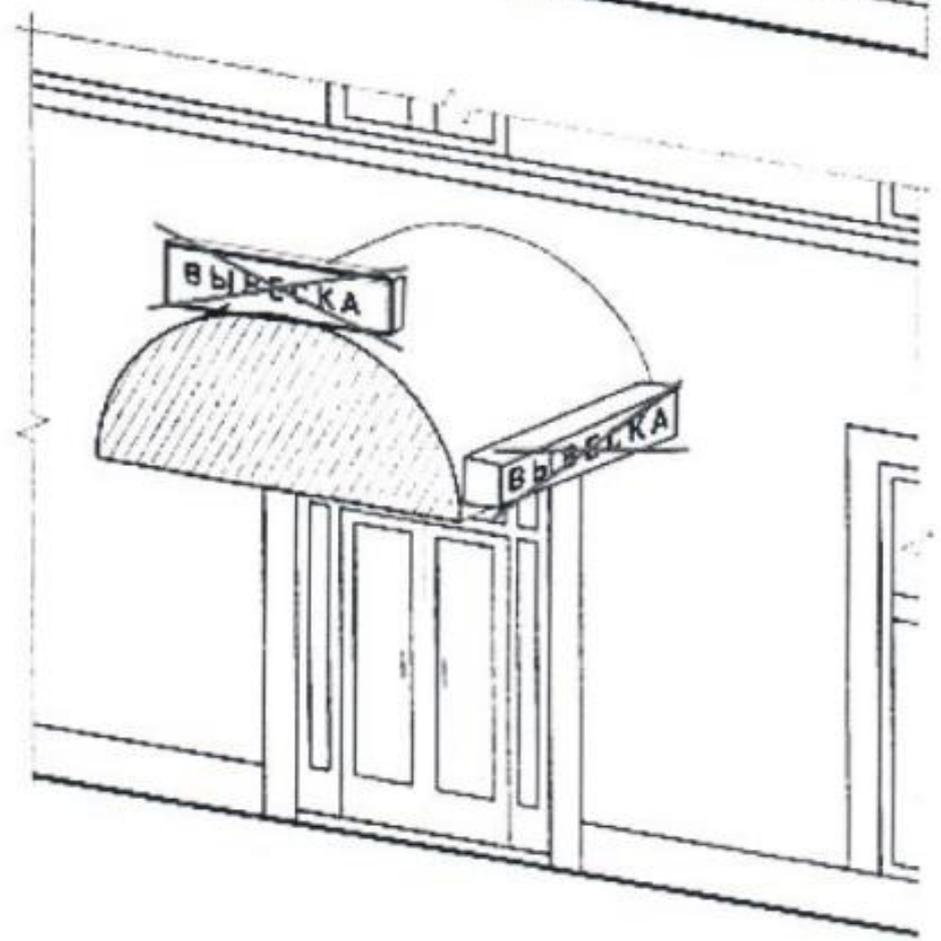


2) Вывеска - настенная конструкция на фризе на подложке



9. Пункт 18.3.4 Правил:

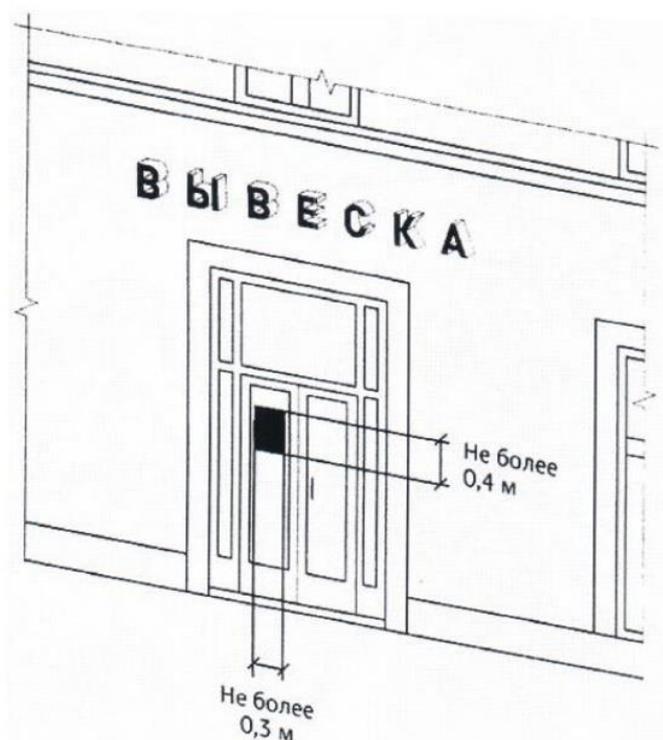




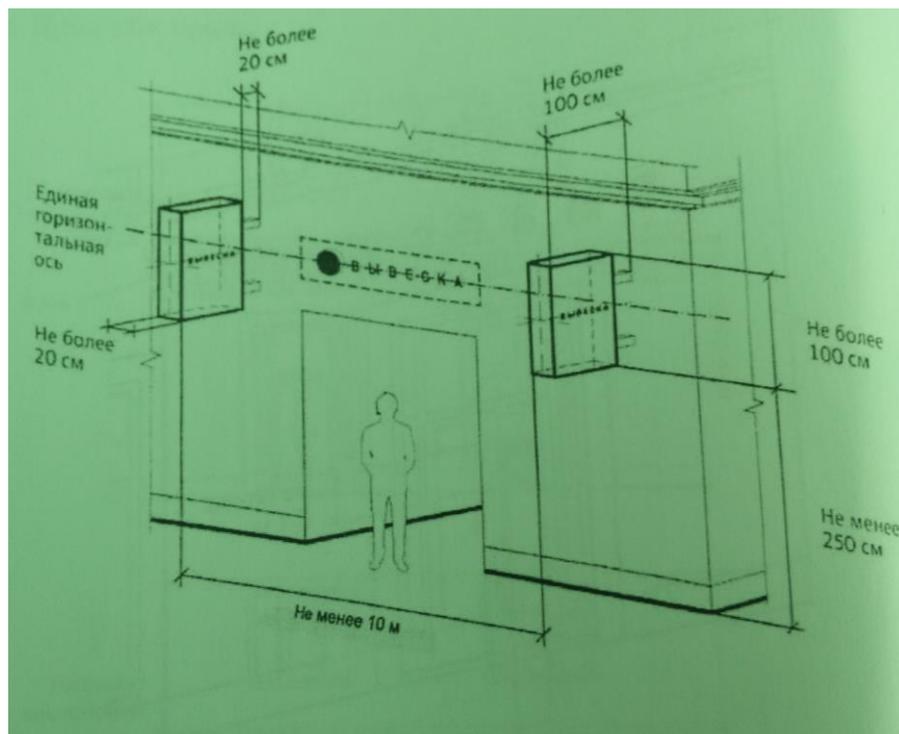
10. Пункт 18.4 Правил:



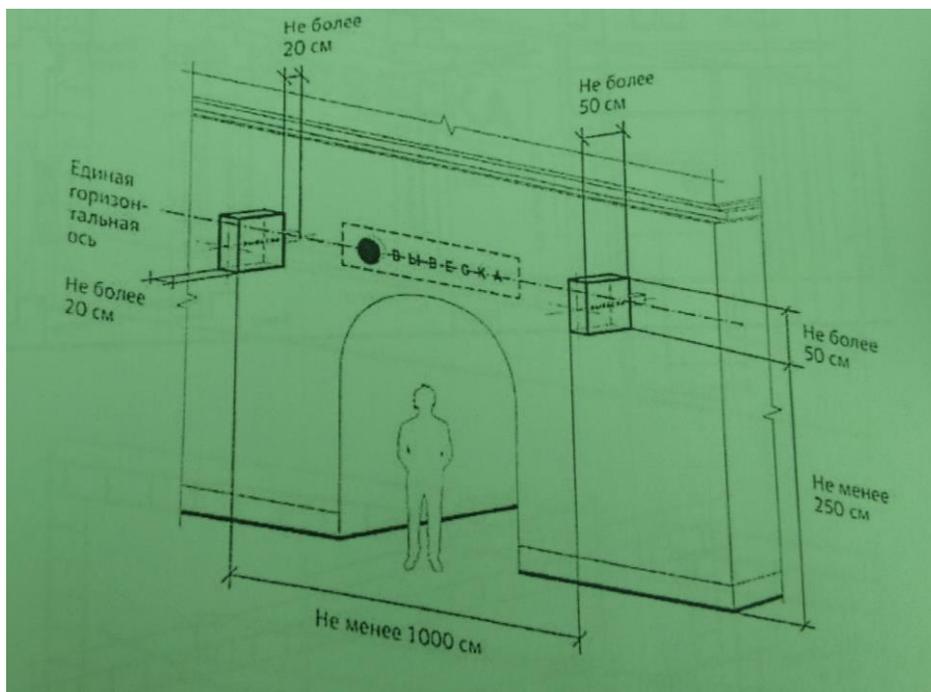
11. Пункт 18.5 Правил:



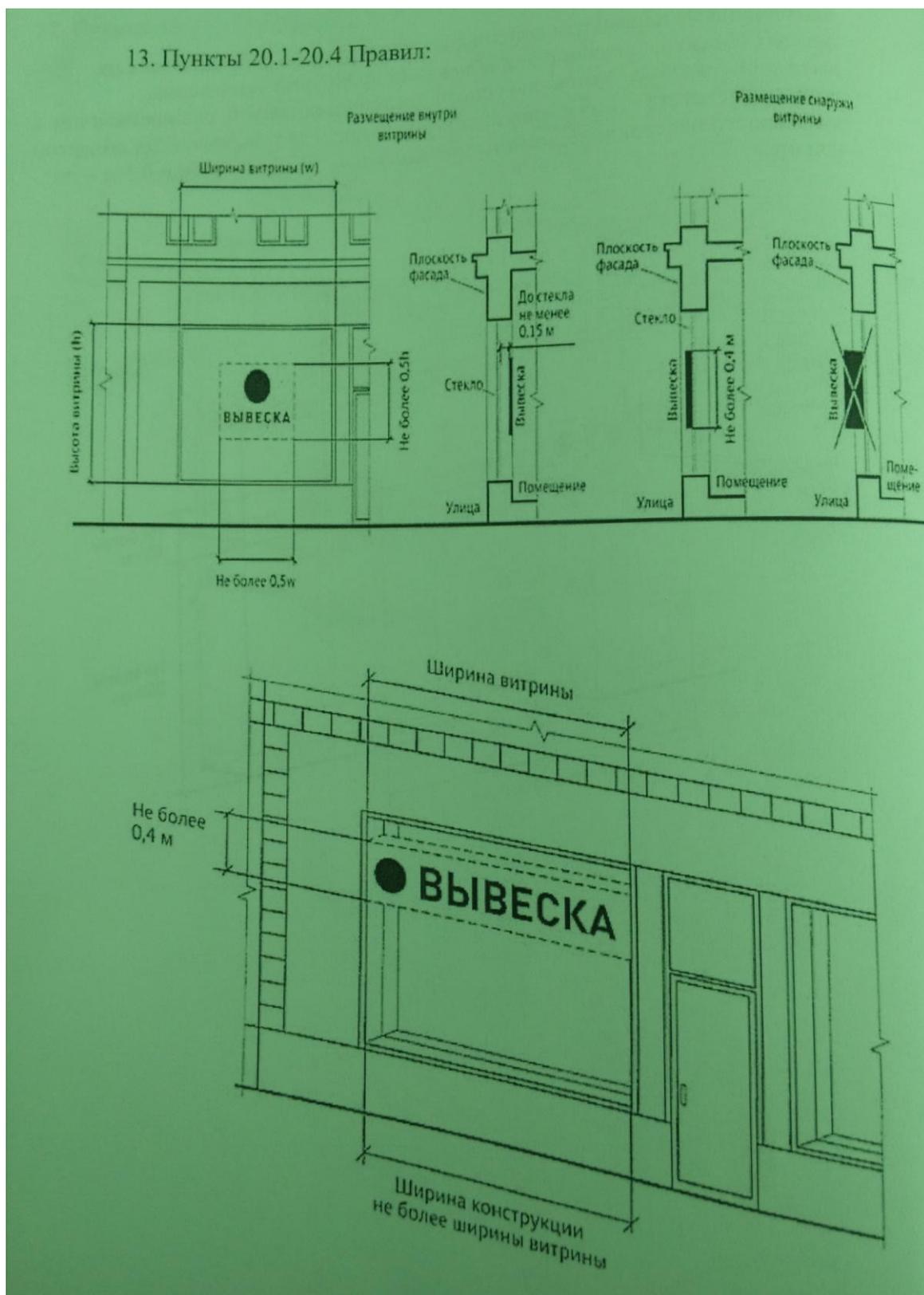
12. Пункты 19.1 - 19.4 Правил:

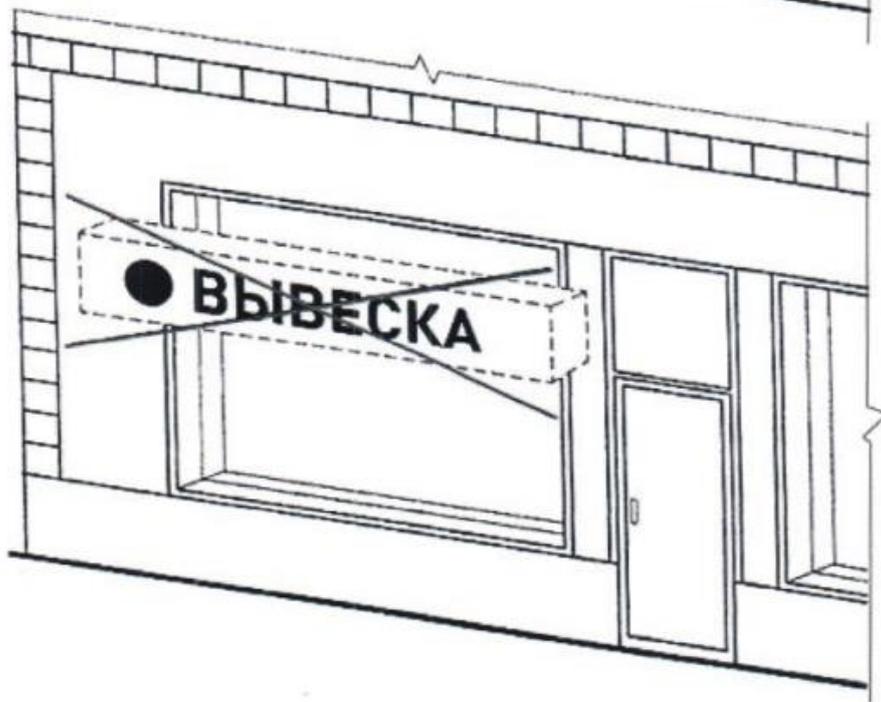


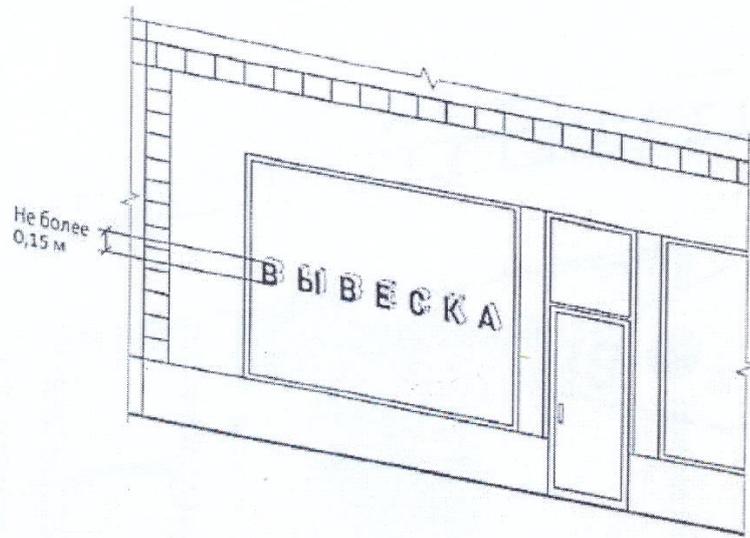
Максимальные параметры консольных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, объектов, расположенных в границах территорий объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, не должны превышать 0,5 м - по высоте и 0,5 м - по ширине.



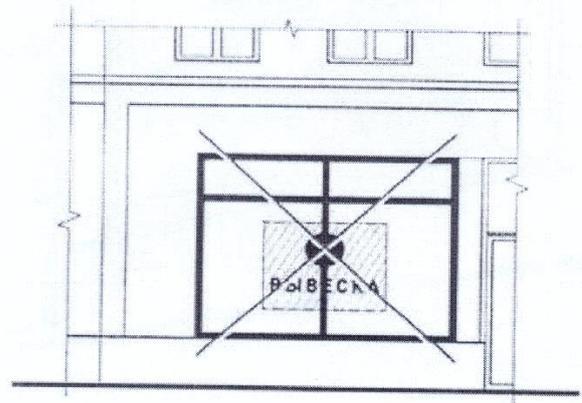
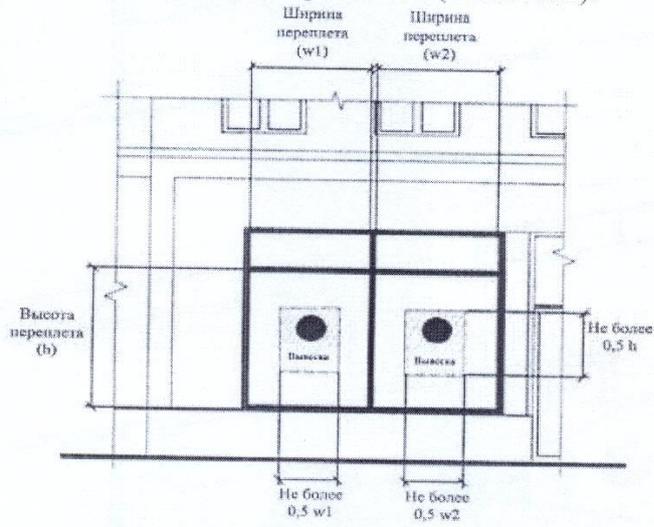
13. Пункты 20.1 - 20.4 Правил:







При наличии переплетов (импостов).



ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к Правилам размещения и содержания
информационных конструкций
на территории муниципального образования
городского округа «Вуктыл»
форма

ЗАЯВЛЕНИЕ

в администрацию городского округа «Вуктыл»

от (ФИО) _____

прошу согласовать установку информационной конструкции расположенной по адресу:

На основании (правоустанавливающие и (или) правоудостоверяющие документы):

Документы, прилагаемые к заявлению:

1. _____
2. _____
3. _____

Контактные данные:

Телефон: _____

Адрес: _____

Электронная почта: _____

Согласование:

- Получить в администрации
- Получить по почте
- Получить по электронной почте

дата

подпись

инициалы, фамилия

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к Правилам размещения и содержания
информационных конструкций
на территории муниципального образования
городского округа «Вуктыл»
форма

УВЕДОМЛЕНИЕ
о согласовании информационной конструкции

Администрация городского округа «Вуктыл»,

(полное наименование органа местного самоуправления, осуществляющего перевод помещения)

рассмотрев представленные в соответствии с Правилами размещения и содержания информационных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Вуктыл» документы о согласовании информационной конструкции

находящейся по адресу:

(наименование городского или сельского поселения)

(наименование улицы, площади, проспекта, бульвара, проезда и т.п., номер дома)

в целях оповещения и информирования населения о предприятии

Правила размещения и содержания информационных
конструкций на территории муниципального
образования городского округа «Вуктыл»

РЕШИЛ (_____):

(наименование акта, дата его принятия и номер)

1. Согласовать на основании приложенных к заявлению документов:

Руководитель администрации
городского округа «Вуктыл»

В.Н. Крисанов